

NY HJEMMESIDE

# 5 gode råd



**A-Data A/S**  
CVR: 14183833

Rødovrevej 253C  
2610 Rødovre

Torstedallé 67  
8700 Horsens

Tlf. 38 77 00 40  
[www.a-data.dk](http://www.a-data.dk)  
[info@a-data.dk](mailto:info@a-data.dk)

Der er mange ting at overveje, når man skal have ny hjemmeside.

Hos A-Data har vi sørget for alt det tekniske, så du kan koncentrere dig om indholdet på din hjemmeside. Vi vil gerne hjælpe dig godt på vej, så derfor har vi lavet disse 5 tips og gode råd til, hvordan man får mest ud af sin hjemmeside.

## 1. Det perfekte domænenavn

Domænenavnet er klinikkens webadresse. Der er en række ting, du bør overveje, inden du lægger dig fast på et navn. I mange tilfælde vil det være en stor fordel, at klinikkens navn indgår i domænenavnet, da dine patienter ofte vil prøve at indtaste dette. Det er også en fordel i forhold til søgemaskiner, at webadressen er det samme som klinikkens navn, da navnet vil gå igen i hjemmesidens overskrift og øvrige tekster.

### Undgå Æ Ø Å

Bogstaverne æ, ø og å bør ikke indgå i dit primære domænenavn, da det kan give en lang række tekniske problemer. Vi anbefaler, at du registrerer to domæner – én adresse, hvor tegnene erstattes med ae, o/oe og aa og en anden adresse med æ/ø/å.

Derefter opsætter vi siderne sådan, at man automatisk sendes videre, hvis man indtaster adressen med æ, ø eller å.

### Eksempel

Klinikkens primære domæne: [www.laeghuset123.dk](http://www.laeghuset123.dk)

Klinikkens sekundære domæne: [www.laeghuset123.dk](http://www.laeghuset123.dk)

### Undgå meget lange domænenavne

Som grundregel bør en webadresse ikke være længere end 20 tegn.

Dette er en udfordring, da mange klinikker har lange navne. Find den korteste version, som stadig vil give mening for dine patienter. Vi vil altid gerne forsøge at hjælpe dig med at vælge domæne, hvis du er i tvivl.

### Er domænet ledigt?

Du kan tjekke om domænenavnet er ledigt nederst på denne side:

[www.dk-hostmaster.dk/](http://www.dk-hostmaster.dk/)

## 2. Styr på sikkerheden

Som erfaren leverandør af IT til sundhedsvæsenet har A-Data taget alle forholdsregler, når det kommer til din hjemmesides sikkerhed. Hjemmesiden er skrevet i et sikkert kodesprog og ligger på en sikret webserver hos os. Vi bruger CMS-systemet WordPress, som er et af de mest brugervenlige systemer til hjemmesider. Samtidig er WordPress så populært, at man er sikret løbende opdateringer. Alle hjemmesider kan i princippet blive hacket, og det er vores erfaring, at hackere ofte går efter firmaer, som arbejder med personfølsomme oplysninger. Derfor har A-Data konstant overvågning på alle vores kunders hjemmesider, og vi sørger for, at de altid er opdateret.

### Hvad kan du selv gøre?

Når vi opretter din hjemmeside, får du udleveret brugernavn og kodeord. Dette er strengt fortrolige oplysninger, som du ikke må udlevere til andre. Husk at logge ud af WordPress, hver gang du har været logget ind.

Har klinikken brug for flere brugere, hjælper vi gerne med at oprette disse, men vi anbefaler, at I holder jer til få brugere. Med vores integration til WinPLC, kan der lægges en vigtig besked på hjemmesiden uden at logge på WordPress.

Teksten indsættes i WinPLC via Topmenuen *Opsætning - Hjemmeside Obs-boks*.

## 3. Billeder på hjemmesiden

A-Data tilbyder en række flotte billeder til din hjemmeside. Billederne er nøje udvalgt, så de passer til vores designs og giver din hjemmeside et professionelt look.

Ønsker du andre billeder på din hjemmeside, er vi naturligvis behjælpelige.

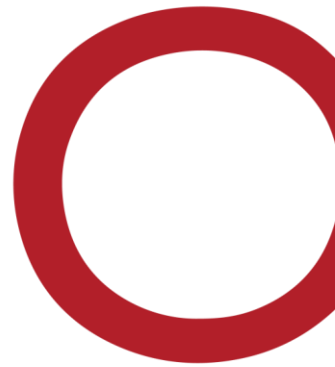
### Billeder af klinikkens personale

Det er en rigtig god idé at få taget billeder af klinikkens personale til hjemmesiden. Det giver siden et personligt præg og er med til at gøre din hjemmeside mere interessant for dine patienter. Vi anbefaler at bruge en professionel fotograf til at tage billederne eller på anden måde sikre sig, at billederne er af høj kvalitet. Dog anbefaler vi, at størrelsen på billeder ikke overstiger 1 MB.

Det er vigtigt, at alle billeder af personale har samme størrelsesforhold og at de vender samme vej (liggende/stående).

Har du brug for hjælp til at redigere billederne, hjælper A-Data gerne. Bemærk, at større opgaver udføres mod timebetaling.

Under punkt 4 kan du finde nogle idéer til tekster om personalet.

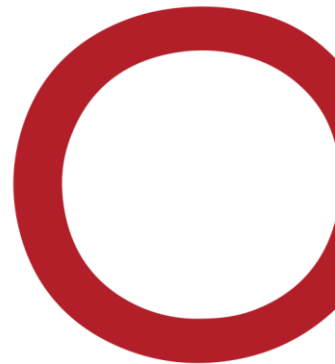


**A-Data A/S**  
CVR: 14183833

Rødovrevej 253C  
2610 Rødovre

Torstedallé 67  
8700 Horsens

Tlf. 38 77 00 40  
[www.a-data.dk](http://www.a-data.dk)  
[info@a-data.dk](mailto:info@a-data.dk)



### Billeder fra klinikken

Hjemmesiden kan på samme måde gøres mere personlig med billeder fra klinikken. Måske vil I gerne vise jeres flotte bygning eller det hyggelige venteværelse. Også her anbefaler vi at bruge en professionel fotograf til at tage billederne. Dette gælder især, hvis billederne skal bruges på forsiden, da de dermed vil være det allerførste, som patienterne ser.

Vi anbefaler, at størrelsen på billeder ikke overstiger 1 MB. Jo større billederne er, jo længere tid vil det tage at loade hjemmesiden for dine patienter.

Har du brug for hjælp til at redigere billederne, hjælper A-Data gerne. Bemærk, at større opgaver udføres mod timebetaling.

### Ophavsret

Hvis du ønsker at bruge billeder fra internettet, er det vigtigt at være opmærksom på billedernes ophavsret. Der findes mange forskellige sider, som tilbyder salg af professionelle billeder sammen med rettigheden til at benytte dem på din hjemmeside.

**A-Data A/S**  
CVR: 14183833

Rødovrevej 253C  
2610 Rødovre

Torstedallé 67  
8700 Horsens

Tlf. 38 77 00 40  
[www.a-data.dk](http://www.a-data.dk)  
[info@a-data.dk](mailto:info@a-data.dk)

## 4. Hvad skriver man?

A-Data har lavet en standardopsætning til vores hjemmesider, som også inkluderer nogle standardtekster. Vi opfordrer dog til, at du sender os nogle personlige tekster, som passer til netop din klinik. Den A-Data-medarbejder, som håndterer oprettelsen af din nye hjemmeside, vil sende et skema, hvorpå alle oplysninger og tekster til hjemmesiden skal udfyldes.

### ”Hvem er vi?”

Når dine patienter besøger din hjemmeside, er det som regel fordi, de leder efter oplysninger om klinikken. A-Datas hjemmesider har altid de helt basale informationer liggende på forsiden, nemlig adresse, telefonnummer, telefon- og åbningstider samt adgang til selvbetjening.

På undersiderne er der mulighed for at fortælle lidt mere om klinikken og personalet. Dette vil være interessant både for dine egne patienter og mulige nye patienter, som måske besøger din hjemmeside i søgen efter en ny klinik.

Idéer til indhold:

- En kort historie om klinikken, inkl. årstal
- Klinikens værdier/fokus – fx særligt fokus på forebyggelse af livstilssygdomme, usædvanlige åbningstider, løbende efteruddannelse eller andre ting, som er karakteristiske for klinikken

- Billeder af hver medarbejder, efterfulgt af et kort CV og evt. en lille personlig tekst – fx om hvorfor vedkommende valgte sit fag, hvor længe vedkommende har arbejdet i klinikken, fritidsinteresser, m.v.

Vi hjælper med at sætte det hele op på hjemmesiden, når vi modtager jeres ønsker til indhold og billeder.

### Unik branding - Tekstforfatter og fotograf

A-Data tilbyder hjælp til at skabe unikt og personligt indhold til din hjemmeside. Dette er en ekstra service til de klinikker, som ikke har tid eller lyst til selv at lave indholdet eller som gerne vil gøre lidt ekstra for at skille sig ud.

Klinikken får besøg af en fotograf, som tager en række billeder af personalet og omgivelserne, og en tekstforfatter vil hjælpe med at skrive personlige, professionelle tekster.

Kontakt A-Data for pris og yderligere information.

## 5. Hvad kan jeg ellers ændre?

Den standardopsætning, som A-Data tilbyder, er en rigtig god løsning for de fleste klinikker. Med få virkemidler som egne billeder og ændringer i teksterne får klinikken en hjemmeside, som fremstår både professionel og personlig.

Du kan altid tilføje nye menupunkter og sider på din hjemmeside. Det kunne fx være en side om klinikkens behandlinger, udvidet praktisk information eller en liste over de speciallæger, du henviser til.

Vi anbefaler dog max. 6 korte hovedmenupunkter. Husk at det er muligt at lave flere undermenuer til hvert hovedmenupunkt (drop-down).

Tal med din kontaktperson i A-Data om dine ønsker og muligheder. Vi vil gøre alt, hvad vi kan for at skabe en hjemmeside, som passer til netop din klinik.

Bemærk, at større opgaver bliver udført mod timebetaling.



**A-Data A/S**  
CVR: 14183833

Rødovrevej 253C  
2610 Rødovre

Torstedallé 67  
8700 Horsens

Tlf. 38 77 00 40  
[www.a-data.dk](http://www.a-data.dk)  
[info@a-data.dk](mailto:info@a-data.dk)